

Spolupráce na plný plyn

Racing Team Pilsen, to jsou studenti Západočeské univerzity, kteří každý rok staví a na závodní okruhy vysílají formuli v barvách ZČU. Postupem let se tým obměňuje a jeho členové už nabrali tolik zkušeností, že je mohli začít předávat dál.

Maximální rychlost 125 km za hodinu, maximální výkon 98 koní při 11 500 otáčkách za minutu, motor Yamaha R6-2013. Západočeská univerzita v Plzni vypouští každý rok na závodní okruhy formuli vlastní konstrukce a ta, která se pod označením UWB06 proháněla na tratích v roce 2019, dosahovala právě takových výkonů.

Projekt takzvané univerzitní formule má v Plzni tradici od sezony 2011 a je jednou z nejlepších ukázek toho, jak může vypadat mezifakultní spolupráce. V Racing Teamu Pilsen se totiž potkávají studenti fakult strojní, elektrotechnické, aplikovaných věd i ekonomické. Strojari tvoří většinu týmu, ale svými vědomostmi i nápady přispívají všichni.

Tým staví každý rok nový vůz. Jak se jeho členové obměňují a jejich nápady se postupně rozvíjejí, je dobře vidět právě na formulích. Vozy hájící barvy ZČU jsou například rok od roku lehčí. Zatímco první model UWB01 vážil 298 kg, předloňský a loňský měl rovných 200 kg. Mění se i jejich rychlost a další parametry a mění se také posláním týmu. Studenti už totiž nabrali tolik zkušeností, že je mohli začít předávat dál. V roce 2019 se proto poprvé propojili s Dětskou technickou univerzitou Fakulty strojní, aby žákům obou stupňů základních škol pomohli stavět jejich vlastní buginu. Mladší kolegy nejprve provedli základy technického kreslení, měření nebo aerodynamiky, v dílnách se s nimi pak pustili do stavby podle návrhů, které si školáci sami nakreslili. ●



UWB06, formule Západočeské univerzity v Plzni akademického roku 2018/2019.

Devět fakult, jedna univerzita, jedna kampaň

Víte, že kampaň Směr ZČU z akademického roku 2018/2019 vznikla téměř vlastními silami?

Devět fakult a jedna univerzita. Poznáte, která tvář patří jaké fakultě? Odpověď můžete najít na Facebooku Směr ZČU.



V roce 2019 vznikla na Západočeské univerzitě kampaň Směr ZČU. Kromě toho, že měla veřejnosti představit univerzitu jako devět fakult s velmi širokým záběrem, ukázala něco také Západočeské univerzitě.

Příprava kampaně byl totiž ukázkový příklad spolupráce. Kampaň mohla vzniknout právě díky spolupráci zaměstnanců i studentů napříč fakultami i součástmi univerzity. Jiné školy by možná výrobu přenechaly profesionálům, Západočeské univerzitě stačili šikovní lidé, které už měla. Tváří Směru ZČU se stala herečka

Divadla J. K. Tyla Kateřina Falcová, jejíž kostýmy a líčení měla na starost profesionálka, ale jinak kampaň od kompletní grafiky po výrobu čtyřminutového spotu Tak to podej! tvořili studenti i zaměstnanci Západočeské univerzity.

Jména všech, kteří se na výrobě spotu podíleli, najdete přímo pod videem na YouTube. Kromě kamery či produkce se zástupci fakult stali také komparzisty a ve videu ztvárnili například role servírky, rozzlobené dívky, záchranáře či platícího kamaráda. ●